

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

拍

卖

文

件

永嘉县国有资产投资集团有限公司

温州市嘉诚拍卖有限公司

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

拍卖文件目录

1、拍卖公告	1-2
2、拍卖须知	3-7
3、拍卖告知书（样本）	8-9
4、《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》（样本）	10-12
5、永嘉县国有产权竞买申请书（样本）	13
6、授权委托书（样本）	14
7、永嘉县公共资源交易中心国有产权竞买保证金缴纳单（样本）	15
8、竞买保证金退还资料单（样本）	16
9、永嘉县国有产权竞买资格确认书（样本）	17
10、拍卖成交确认书（样本）	18
11、永嘉县 20 年户外广告经营权价值明细表	19
12、拍卖标的移交交割单（样本）	20

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

拍卖公告

编号：CQ24111213

受永嘉县国有资产投资集团有限公司委托，温州市嘉诚拍卖有限公司在永嘉县公共资源交易中心平台将对永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：

一、出让人：永嘉县国有资产投资集团有限公司

二、标的情况：

标的：永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

起拍价：107839.36 万元，竞买保证金：100 万元。

注：

1、标的物类型、位置、数量、尺寸及质量等以移交时的现状为准。

2、起拍价为永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权的总经营权费用。

3、户外广告设施分布于乡镇街道规划建成区、景区景点、公路沿线共计 39320 个，其中城市道路沿线 33805 个，公共空间 876 个，景区景点规划 285 个，公路沿线规划 4354 个。具体清单详见明细表。

4、运营期内，买受人不享有本项目所涉土地和资产所有权，买受人拥有项目设施的使用权、经营权和收益权。

三、标的经营范围：广告宣传。

四、拍卖方式：增价式拍卖，不设保留价。标的有二人及二人以上报名的，采用增价式拍卖方式，价高者得；标的只有一人报名参与竞买的，视为流拍。

五、报名对象及范围：

1、中华人民共和国境内有效存续的企事业法人或具有完全民事行为能力的自然人。

六、报名事项：

1、报名时间：2024 年 12 月 10 日（8:30-12:00；14:00-16:30）、12 月 11 日（8:30-12:00）。

2、竞买保证金及缴纳截止时间：竞买保证金为 100 万元人民币。缴纳竞买保证金截止时间为 2024 年 12 月 11 日 12:00 止（以到账时间为准）。保证金须由竞买申请人本人缴纳，不得由他人代缴，否则报名无效。竞买人为法人的不得以现金方式缴纳。

3、报名地点：永嘉县公共资源交易中心报名大厅。

4、报名时须提供的相关资料：

（1）自然人须提交居民身份证原件及复印件；

（2）企业单位须携带单位公章及企业营业执照（副本）和法定代表人居民身份证的原件及复印件；

（3）事业单位须携带单位公章及提交事业单位法人证书和法定代表人居民身份证的原件及复印件；

（4）竞买人委托他人代为申请的，受托人必须提交授权委托书原件、委托人和受托人居民身份证原件及复印件。

5、保证金账户名称：永嘉县公共资源交易中心保证金专户；开户行（1）：工商银行永嘉上塘支行；账号：1203074629000000327；开户行（2）：中国农业银行永嘉县支行；账号：240101040029635；开户行（3）：建设银行永嘉上塘支行；账号：33001627635059585858；开户行（4）：浙江永嘉农村商业银行股份有限公司城区支行；账号：201000186595759；

七、拍卖会时间及地点：2024年12月11日16时整；永嘉县公共资源交易中心交易大厅。

八、本次拍卖的详细情况和有关事项详见拍卖文件。

九、联系方式：永嘉县公共资源交易中心电话：0577—57680117；地址：永嘉县南城街道永兴路建设大厦三楼；看样联系人：李女士 13777719819。

网址：<http://ggzyjy-eweb.wenzhou.gov.cn/col/col11229678382/index.html>。

有意向者可上网查看相关资料（温州市公共资源交易网-永嘉县分网网站的产权交易版块）。或咨询温州市嘉诚拍卖有限公司，电话：0577—88856398；地址：温州市鹿城区新城大厦21楼。

永嘉县国有资产投资集团有限公司

温州市嘉诚拍卖有限公司

2024年11月12日

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

拍卖须知

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国拍卖法》等有关规定制定本拍卖须知。竞买人应仔细阅读本须知，一旦参加竞买，即表明已接受本须知，并愿受此约束。

一、出让人：永嘉县国有资产投资集团有限公司

二、标的情况：

标的：永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

起拍价：107839.36 万元，竞买保证金：100 万元。

注：

1、标的物类型、位置、数量、尺寸及质量等以移交时的现状为准。

2、起拍价为永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权的总经营权费用。

3、户外广告设施分布于乡镇街道规划建成区、景区景点、公路沿线共计 39320 个，其中城市道路沿线 33805 个，公共空间 876 个，景区景点规划 285 个，公路沿线规划 4354 个。具体清单详见明细表。

4、运营期内，买受人不享有本项目所涉土地和资产所有权，买受人拥有项目设施的使用权、经营权和收益权。

三、标的经营范围：广告宣传。

四、拍卖方式：增价式拍卖，不设保留价。标的有二人及二人以上报名的，采用增价式拍卖方式，价高者得；标的只有一人报名参与竞买的，视为流拍。

五、报名对象及范围：

1、中华人民共和国境内有效存续的企事业单位或具有完全民事行为能力的自然人。

六、报名事项：

1、报名时间：2024 年 12 月 10 日（8:30-12:00；14:00-16:30）、12 月 11 日（8:30-12:00）。

2、竞买保证金及缴纳截止时间：竞买保证金为 100 万元人民币。缴纳竞买保证金截止时间为 2024 年 12 月 11 日 12:00 止（以到账时间为准）。保证金须由竞买申请人本人缴纳，不得由他人代缴，否则报名无效。竞买人为法人的不得以现金方式缴纳。

3、报名地点：永嘉县公共资源交易中心报名大厅。

4、报名时须提供的相关资料：

- (1) 自然人须提交居民身份证原件及复印件；
- (2) 企业单位须携带单位公章及企业营业执照（副本）和法定代表人居民身份证的原件及复印件；
- (3) 事业单位须携带单位公章及提交事业单位法人证书和法定代表人居民身份证的原件及复印件；
- (4) 竞买人委托他人代为申请的，受托人必须提交授权委托书原件、委托人和受托人居民身份证原件及复印件。

5、保证金账户名称：永嘉县公共资源交易中心保证金专户；开户行（1）：工商银行永嘉上塘支行；账号：1203074629000000327；开户行（2）：中国农业银行永嘉县支行；账号：240101040029635；开户行（3）：建设银行永嘉上塘支行；账号：33001627635059585858；开户行（4）：浙江永嘉农村商业银行股份有限公司城区支行；账号：201000186595759；

七、获得竞买资格的办法：

1、竞买人携带报名资料到永嘉县公共资源交易中心报名大厅提出竞买申请（报名时，竞买人本人须当场在申请书上签字、加盖公章或手指印）。经审查，符合要求的，凭竞买保证金缴纳单，在竞买保证金缴纳时间截止前（以到账时间为准）将竞买保证金交到永嘉县公共资源交易中心保证金账户，并将保证金缴纳单、保证金收据原件及复印件交回到永嘉县公共资源交易中心原报名处，领取竞买资格确认书完成报名申请手续，取得竞买资格。

2、竞买申请，有下列情形之一的，为无效申请：

- (1) 申请文件在报名时间截止后提交的。
- (2) 申请手续字迹不清、无法辨认的。
- (3) 委托他人代理，委托手续不齐全或不符合规定的。
- (4) 申请文件不齐全或不符合规定的。
- (5) 竞买申请不具备资格条件的，或不能出具竞买人资格证明材料的。
- (6) 竞买保证金缴纳者与报名申请人不符合的。
- (7) 竞买保证金没有在规定期限内交到指定账户并经确认的。
- (8) 法律法规规定的其它情形。

八、拍卖有关事项：

- 1、拍卖会时间：2024年12月11日16时整。
- 2、拍卖会地点：永嘉县公共资源交易中心交易大厅。

3、竞买人进场时间为2024年12月11日15:30—15:55，竞买人须携带有效证件（法人参加竞买须携带单位公章，代理人参加竞买时须于拍卖会正式开始30分钟前提交授权委托书原件及代理人身份证原件及复印件），凭竞买资格确认书入场。如竞买人不按时参加拍卖会的，视为竞买人自行放弃参加竞买，竞买资格取消。

4、拍卖会程序：2024年12月11日16时整，主持人宣布拍卖会开始，并宣读有关文件资料。拍卖开始由拍卖师宣布拍卖标的的起拍价，并声明加价幅度（即递增价），然后由各竞买人举牌竞价。竞买人一经举牌应价，不得反悔。当其他竞买人有更高应价时，其应价即丧失约束力。竞拍中，竞买人的最高应价，经拍卖师三次叫价，仍无人以更高应价时，拍卖师以击槌方式确认拍卖成交。

若拍卖过程中遇到特殊问题，拍卖师会同有关人员解释和决定。

5、竞买人的拍卖号牌、竞买资格确认书都属专用，不得转让、出借、调换和买卖，否则造成的后果概由当事人自负。

6、竞买人及与会人员，应遵守拍卖会场的纪律，不得大声喧哗，不得阻挠其他竞买人叫价，不得阻碍拍卖师进行正常的拍卖工作。如发现竞买人恶意串通，操纵竞价或弄虚作假骗取竞买资格的行为，或者采取其他非法手段竞得的，将取消其竞买资格，并按《中华人民共和国拍卖法》等规定由竞买人承担相应赔偿责任和法律责任。

九、成交事项：

1、拍卖成交后，买受人须与温州市嘉诚拍卖有限公司当场签订《拍卖成交确认书》，若买受人拒绝当场签订《拍卖成交确认书》的，以违约论处，竞买保证金不予返还，并将依据《中华人民共和国拍卖法》的有关规定追究其违约责任。

2、**买受人应于拍卖成交后6个月内付清拍卖成交款。**

3、拍卖成交后次日起5个工作日内，买受人凭《拍卖成交确认书》与出让人签订《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》，标的物移交时间、经营权起止时间等具体以《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》约定为准。买受人与出让人自行办理标的物交接手续。

4、买受人须在收到出让人标的物交接通知后5个工作日内与出让人签署《拍卖标的移交交割单》（该《拍卖标的移交交割单》的签订视为双方标的物交接完毕）。买受人拒不接收标的物时，出让人通知买受人接收即视为交付。

5、买受人须在拍卖成交后5个工作日内向温州市嘉诚拍卖有限公司缴纳拍卖服务费8万元。

6、竞买人的竞买保证金须向永嘉县公共资源交易中心缴交。拍卖成交后，买受人的竞买保证金转为履约保证金不冲抵成交款。交易中心在接到出让人书面转账竞买保证金的函后 3 个工作日内，将保证金转给出让人。如在拍卖成交当日起 1 个月内，出让人未出具转账保证金函的，永嘉县公共资源交易中心将发函通知出让人，并主动将该笔保证金转账至出让人账户。

7、买受人须凭《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》、《拍卖标的移交交割单》及缴清所有拍卖成交款的缴款凭证前往出让人处提交申请，出让人将履约保证金无息退还。若不成交，竞买保证金由永嘉县公共资源交易中心在拍卖活动结束后次日起 3 个工作日内全额无息退还。

8、本次拍卖由浙南公证处公证。公证费由出让人负责。

十、有关要求：

1、本次拍卖交易所涉及的一切税、费及经营权出让行为产生的税费等由出让人和买受人各自依法承担。

2、出让人和买受人的权利义务、责任及其他经营具体事项的约定，以《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》（样本）等文本为准。《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》样本附后。以上合同由出让人与买受人自行安排签订，拍卖人协助合同签订（协助出具交割单、保证金退转、资料归档等工作），永嘉县公共资源交易中心、拍卖人对出让人与买受人出现的以上合同的纠纷概不干涉，并不承担任何法律责任。

十一、出让结果公布：永嘉县公共资源交易中心将在拍卖会结束后 10 个工作日内，在中心网站上公布出让结果。

十二、其他事项：

1、竞买人应该在拍卖公告规定的咨询展示期内认真了解、踏勘本次拍卖标的，并到相关部门核实了解拍卖标的物相关情况，独立判断自担风险。在拍卖过程中，竞买人一经应价，即视为其了解并接受所竞买标的的现状和拍卖特别说明，自行承担对拍卖标的的认知疏忽和误解责任。买受人应保证不会以此为由，向出让人、拍卖人及永嘉县公共资源交易中心提出任何主张。对于可能潜在的问题及风险由买受人承担。

2、标的物以移交时的现状为准，如与实物有差距，以实物为准。标的的质量是以现行条件下的现状、现功能进行出让。出让人、拍卖人及永嘉县公共资源交易中心对标的物的质量不作担保，也不承担瑕疵的担保责任。

3、竞买人提供的相关资料须真实有效，若提供虚假文件、隐瞒事实、骗取竞买资格，如经查明其竞得结果无效，同时承担相应法律责任。

4、国家法律法规有特别规定的，竞买人应符合相应的条件。

5、未尽事宜将在拍卖会之前以书面文本或公开宣布的形式告知竞买人。

6、出让人、温州市嘉诚拍卖有限公司对本次拍卖文件具有解释权。

十三、本拍卖须知是拍卖文件的组成部分，本次拍卖文件包括以下内容，请竞买人仔细核对、阅读：

- 1、拍卖公告；
- 2、拍卖须知；
- 3、拍卖告知书（样本）；
- 4、《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》（样本）；
- 5、永嘉县国有产权竞买申请书（样本）；
- 6、授权委托书（样本）；
- 7、永嘉县公共资源交易中心国有产权竞买保证金缴纳单（样本）；
- 8、竞买保证金退还资料单（样本）；
- 9、永嘉县国有产权竞买资格确认书（样本）；
- 9、拍卖成交确认书（样本）；
- 10、永嘉县 20 年户外广告经营权价值明细表；
- 11、拍卖标的移交交割单（样本）；

十四、联系方式：永嘉县公共资源交易中心电话：0577—57680117；地址：永嘉县南城街道永兴路建设大厦三楼；看样联系人：李女士 13777719819。

网址：<http://ggzyjy-eweb.wenzhou.gov.cn/col/col1229678382/index.html>。

有意向者可上网查看相关资料（温州市公共资源交易网-永嘉县分网网站的产权交易版块）。或咨询温州市嘉诚拍卖有限公司，电话：0577—88856398；地址：温州市鹿城区新城大厦 21 楼。

永嘉县国有资产投资集团有限公司

温州市嘉诚拍卖有限公司

2024 年 11 月 12 日

拍卖告知书（样本）

受出让人委托，温州市嘉诚拍卖有限公司在永嘉县公共资源交易中心平台对永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权进行拍卖。为了规范拍卖行为，维护拍卖秩序，保障国家利益和当事人的合法利益，促进社会主义市场健康发展，根据《中华人民共和国拍卖法》及有关规定，特制定本拍卖告知书：

一、拍卖是以公开竞价的形式，将特定物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式。拍卖活动应当遵守有关法律、法规，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

二、本次拍卖标的物以现场实际情况为准。标的类型、位置、数量、尺寸及质量等是以现行条件下的现状、现功能进行出让。出让人、拍卖人、永嘉县公共资源交易中心对标的物的质量不作担保，也不承担瑕疵的担保责任。

三、竞买人在拍卖公告规定的登记期间，有权了解相关拍卖标的的具体情况，有权查看相关拍卖标的的资料。一旦确认竞买资格，进入拍卖会场即表明已完全了解该拍卖标的的情况，并愿承担一切法律责任。

四、竞买人参加竞买，应符合本次拍卖文件规定的竞买人资格，向永嘉县公共资源交易中心报名大厅窗口由拍卖行办理报名登记手续，缴纳竞买保证金，领取拍卖文件。竞买人须按规定时间在拍卖会入场处签到并领取竞买号牌。

五、若委托代理人参加竞买，竞买人委托他人代为申请的，受托人必须提交授权委托书原件、委托人和受托人居民身份证原件及复印件。代理人享有和其他竞买人同等权利和义务。

六、本次拍卖采用增价拍卖方式，标的不设保留价。拍卖时的每档加价幅度以拍卖师现场规定为准，拍卖师宣布拍卖标的的起拍价后，竞买人即可举牌应价或者自由叫价（等于或高于加价幅度）。竞买人一经举牌应价，不得反悔，当其他竞买人有更高应价时，其应价即丧失约束力。

七、竞拍中，竞买人的最高应价，经拍卖师三次叫价，仍无人以更高应价时，拍卖师以击槌方式确认拍卖成交。

八、拍卖标的撤拍的，由永嘉县公共资源交易中心不计息退回竞买人的保证金，不承担任何法律责任及一切竞买人费用。

九、拍卖成交后，买受人必须当场签订《拍卖成交确认书》，不当场签订《拍卖成交确认书》或不履行《拍卖成交确认书》约定的支付拍卖价款、拍卖服务费等义务的，除保证金不予退还外，还应依照《中华人民共和国拍卖法》第 39 条规定承担违约责任，并赔偿由此造成的经济损失。

十、竞买人参加竞拍，必须遵守拍卖会场秩序和拍卖程序。不得妨碍拍卖师的正常工作，更不准进行恶意串通等违法行为，否则将依法追究法律责任。

十一、本《拍卖告知书》一式两份，拍卖人、被告知人各执一份。

上述告知事项被告知人已仔细阅读，词语含意已清晰理解，愿意承担告知书中述明应由被告知人承担的全部义务。

被告知人签章：

永嘉县国有资产投资集团有限公司

温州市嘉诚拍卖有限公司

年 月 日

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权合同（样本）

出让方：____永嘉县国有资产投资集团有限公司____（以下简称甲方）

受让方：____（以下简称乙方）

乙方通过公开拍卖方式取得甲方永嘉县城镇户外广告设施20年经营权，为明确甲方与乙方的权利与义务关系，根据《中华人民共和国民法典》等有关规定，在双方平等自愿的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

一、项目名称：

本次出让标的为永嘉县城镇户外广告设施20年经营权。

二、经营权期限

本合同期限为20年，自____年__月__日至____年__月__日止。

三、标的概况

1. 标的物类型、位置、数量、尺寸及质量等以移交时的现状为准。
2. 户外广告设施分布于乡镇街道规划建成区、景区景点、公路沿线共计39320个，乡镇街道规划建成区34681个，其中城市道路沿线33805个，分别为候车亭、路灯杆、重要交叉口及其他立柱式户外广告；公共空间876个，分别为公共建筑、绿地广场、停车场、进城口、车站码头、高架桥、商业街户外广告。景区景点规划285个，分别为独立式和附属式。公路沿线规划4354个，分别为候车亭、路灯杆、大型高立柱户外广告。具体清单详见明细表。

3. 标的经有资质的温州诚达资产评估事务所(普通合伙)评估，出具了以2024年10月1日为评估基准日的温诚达综字（2024）016号价值咨询报告。该次评估未考虑户外广告位原始投入及更新成本。

四、经营权费用及支付方式

1. 20年经营权总费用为人民币_____元（大写：_____元整）
2. 乙方于拍卖成交后6个月内（____年__月__日前）向甲方付清20年经营权总费用。

五、双方权利与义务

1. 运营期内，乙方不享有本项目所涉土地和资产所有权，乙方拥有项目设施的使用权、经营权和收益权。乙方应依法依规具备相应资质，受让的主体资格

和所提供的资料均能符合工商等部门的要求，国家法律法规有特别规定的，乙方应符合相应的条件，否则自行承担因此造成的一切责任和损失。

2. 运营期间，广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，乙方应自觉遵守国家的法律法规及广告行业规定，服从甲方的监督管理，按相关文件规定的收费标准开展收费运营。

3. 运营期内，如因国家或地方法政策法规、城市总体规划或专项规划发生变化，需要对本项目提质增效的，乙方应配合甲方要求实施。

4. 广告设施建设由乙方负责，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

5. 甲、乙双方对上述情况及本次经营权出让的相关资料均已进行全面详细的了解。

6. 本次拍卖交易所涉及的一切税、费及经营权出让行为产生的税费等由甲乙双方各自依法承担。

10. 运营期满，乙方应按期归还经营权。

六、标的移交

1. 标的物移交时，甲方应提供标的清单，清单应详细列明标的详细信息。标的物类型、位置、数量、尺寸及质量等以移交时的现状为准，移交后甲方对标的物上述情况不作担保，也不承担瑕疵的担保责任。

2. 乙方须在收到甲方标的物交接通知后5个工作日内与甲方签署《拍卖标的移交交割单》，该《拍卖标的移交交割单》的签订视为双方标的物交接完毕。乙方拒不接收标的物时，甲方通知乙方接收即视为交付。

七、违约责任、合同的解除与终止

（一）乙方有下列情形时，视为根本违约：

1. 乙方进行非法活动或损害公共利益的；
2. 乙方违反中华人民共和国法律法规被有关部门吊销营业执照的；
3. 乙方逾期未足额缴纳经营权费用的；
4. 乙方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定，导致合同目的无法实现的；

乙方根本违约的，甲方有权单方面解除本合同，乙方应赔偿由此给甲方

造成的全部损失。

(二) 本合同出现下列情形的，合同自动终止：

1. 经营期限届满；
2. 乙方根本违约，甲方解除通知送达乙方之日；
3. 因国家政策、政府征地或拆迁等以及法律法规或不可抗力原因致使合同无法继续履行的；

八、附则

1. 本合同未及未尽未详之事宜，由双方另行协商一致以补充合同的形式予以补充，补充合同与本合同具有同等效力，如前后两者条款内容不相一致的，以订立在后的补充性合同为准。

2. 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

3. 文书送达地点

甲方地址：浙江省南城街道县前西路 110 号（永嘉县国投集团）

联系电话：_____ 邮箱：_____

乙方地址：_____

联系电话：_____ 邮箱：_____

如地址有变动需书面通知对方，否则造成后果自行承担。乙方应签收甲方的送达的通知或信件，如拒收的，可以将通知、信件张贴在上述地点大门或外墙上，视为签收送达。

4. 本合同经甲、乙双方代表签字并加盖单位印章即行成立，具有法律约束力。

5. 本合同及附件一式肆份，甲方执贰份、乙方执贰份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

合同签订日期： 年 月 日

永嘉县国有产权竞买申请书

温州市嘉诚拍卖有限公司：

经认真阅读公告编号为CQ24111213的永嘉县城镇户外广告设施20年经营权拍卖文件，已实地踏勘该标的，我方已经充分理解拍卖文件的全部内容，对本次拍卖文件及其描述的拍卖标的现状无异议，接受拍卖文件的全部条款和要求，愿意按照拍卖文件的规定参加本次标的竞买，并且保证提供的证件及资料合法真实有效。

我方现正式申请参加永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权竞买，并按照拍卖文件的规定缴纳竞买保证金人民币 100 万元整。如能竞得标的，我方将按照拍卖文件的规定和要求签订《拍卖成交确认书》，否则，你方可取消我方买受人资格，不予退还竞买保证金，并承担由此产生的法律责任。

特此申请和承诺。

竞买申请人（签章）：

法定代表人或委托代理人（签章）：

申请日期： 年 月 日

竞买人 填写	地址			
	联系人		联系电话	
温州市嘉 诚拍卖有 限公司	已核对资料，符合申请报名条件。 受理人： 年 月 日			

授权委托书

委托人：_____

受托人：_____ 性别____，____年____月____日出生

住址：

身份证号码：

本人（本公司）全权委托（受托人的姓名）为本人（本公司）的合法代理人，参加公告编号为 CQ24111213 的永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权竞拍活动，受托人凭授权委托书原件及委托人身份证原件（事企业单位须携带单位公章及企业营业执照（副本））参加该竞买活动过程中所签署的《竞买申请书》、《拍卖成交确认书》及相关文件和与之有关的一切事务本人（本公司）均予以承认并承担相应的法律责任，委托期限为 2024 年____月____日至 2024 年____月____日止。

受托人无转委托权。

委托人（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

委托人、受托人身份证粘贴栏

--

永嘉县公共资源交易中心国有产权竞买保证金缴纳单

_____（竞买申请人）：

请于 2024 年 12 月 11 日 12:00 前（以到账时间为准）将公告编号为 CQ24111213 的永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权拍卖竞买保证金 100 万元缴至下列银行账户，同时让银行经办人员在竞买保证金缴纳单下方确认保证金收到时间并签字盖章，再到永嘉县公共资源交易中心 302 室财务室开具保证金收据，最后将竞买保证金缴纳单和保证金收据原件及复印件交回永嘉县公共资源交易中心原报名处，领取竞买资格确认书，完成报名申请手续，取得竞买资格。

保证金账户名称：永嘉县公共资源交易中心保证金专户

开户行（1）：工商银行永嘉上塘支行；账号：1203074629000000327；地址：北城街道景和佳苑 9 幢 112、114 室（永建路与嘉宁街交叉口）。

开户行（2）：中国农业银行永嘉县支行；账号：240101040029635；地址：南城街道环城西路 606 号。

开户行（3）：建设银行永嘉上塘支行；账号：33001627635059585858；地址：南城街道环城西路 623 号。

开户行（4）：浙江永嘉农村商业银行股份有限公司城区支行；账号：201000186595759；地址：南城街道县前路 112 号。

提醒：保证金由竞买申请人缴纳，其他人不得代缴；除自然人外，其他人不得以现金方式缴纳，否则报名无效。**同城同银行缴纳到账时间最快**，不是同城同银行的，保证金到达账户的时间均有差别，请竞买申请人注意保证金缴纳到账最后截止时间，逾期缴纳保证金的，报名无效。保证金缴纳采用转账方式的，请在客户附言里注明：产权保证金。

_____（单位签章）
年 月 日

银行 经办 栏	保证金到账时间：
	年 月 日 点 分 秒
	经办人签字盖章：

竞买保证金退还资料单

参加永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权拍卖的竞买人：

为了尽快的退还竞买保证金，请竞买人提供本人（本公司）以下开户银行信息，越早提交保证金收据发票原件和本资料单的，竞买人收到退回保证金时间也越早，请各位竞买人尽量于 2024 年 12 月 11 日 12:00 前将保证金收据发票原件及本资料单交至永嘉县公共资源交易中心原来报名处（财务室联系电话：67269809）。请注意，退还保证金的收款人需与保证金收据发票上的缴款人应为同一人；字迹需清楚端正，容易识别。

一、开户银行信息样式如下：

收 款 人	全 称（姓名）	张三（与保证金收据上缴款人一致）
	账 号	6288888888888888
	开 户 银 行	XX 县 XX 银行 XX 支行
联 系 电 话		

二、请竞买人填写以下内容：

收 款 人	全 称（姓名）	
	账 号	
	开 户 银 行	
联 系 电 话		

温州市嘉诚拍卖有限公司

年 月 日

永嘉县国有产权竞买资格确认书

竞买申请人：_____

你方提交的竞买申请书及相关文件资料收悉。经审查，你方已按规定交纳了竞买保证金，所提交的文件资料符合本次拍卖的规定和要求，现确认你方具备参加公告编号为 CQ24111213 的 永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权 竞买资格。请你方在 2024 年 12 月 11 日 15 点 55 分之前到永嘉县南城街道广场路建设大厦三楼永嘉县公共资源交易中心交易大厅参加拍卖会。

竞买人注意事项：

- 1、竞买人须携带有效证件（法人参加竞买须携带单位公章，代理人参加竞买时须于拍卖会正式开始 30 分钟前提交授权委托书原件及代理人身份证原件及复印件），凭本竞买资格确认书入场。
- 2、请准时参加拍卖会，逾期则将被视为自动放弃竞买。
- 3、有疑问请联系：0577—88856398。

温州市嘉诚拍卖有限公司

2024 年 月 日

拍卖成交确认书

永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权拍卖会于 2024 年 12 月 11 日 16 点整在永嘉县公共资源交易中心举行。根据本次拍卖结果，买受人与拍卖人当场签订成交确认书如下：

一、委托人（出让人）：永嘉县国有资产投资集团有限公司

二、拍卖标的：永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

三、买受人_____；拍卖牌号_____。

四、拍卖成交价为人民币：_____元整，¥_____元整。

五、拍卖成交后，买受人应在拍卖成交后次日起 5 个工作日内与出让人签订《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》并于拍卖成交后 6 个月内付清拍卖成交款。标的物移交等相关事宜以《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》、《拍卖标的移交交割单》等文件为准。

六、买受人签订《拍卖成交确认书》后，必须严格遵守上述条款。未按条款执行的，除保证金不予退还外，还应根据《中华人民共和国拍卖法》第三十九条规定承担违约责任，并赔偿由此造成的经济损失。

七、其它未尽事项以《永嘉县城镇户外广告设施经营权合同》等文件为准。

八、成交确认书一式伍份，出让人、买受人、公证处、拍卖人、永嘉县公共资源交易中心各一份。

拍卖人（签章）：温州市嘉诚拍卖有限公司

买受人：

拍卖师：

代理人：

签订地点：永嘉县公共资源交易中心交易大厅

签订时间：2024 年 月 日

永嘉县 20 年户外广告经营权价值明细表

序号	项目名称	广告位置	广告类型	数量（个）	评估值(万元)
1	城市道路沿线	候车亭(≤2.5m²)	背板	427	107,839.36
			LED	89	
		路灯杆(≤1.2m²)	背板	31248	
		重要交叉口(≤10m²)	背板	673	
			LED	27	
2	公共空间	公共建筑(附属)(≤100m²)	背板	269	
			LED	7	
		绿地广场停车场(≤10m²)	背板	320	
			LED	45	
		进城口(≤75m²)	背板	64	
			LED	27	
		车站码头(≤100m²)	背板	20	
			LED	7	
		高架桥(≤100m²)	背板	72	
		商业街(≤100m²)	背板	34	
3	景点景区	独立式(≤20m²)	背板	115	
			LED	50	
		附属式(≤20m²)	背板	95	
			LED	25	
4	公路沿线	候车亭(≤2.5m²)	背板	588	
		路灯杆(≤1.2m²)	背板	2384	
		大型立柱(≤75m²)	背板	1382	
		合计		39320	107,839.36

拍卖标的移交交割单（样本）

甲方(交付人): 永嘉县国有资产投资集团有限公司

乙方(接收人): _____

根据拍卖文件，合同双方对标的物进行交割移交。具体如下：

交割标的: 永嘉县城镇户外广告设施 20 年经营权

交割标的数量: _____（按合同约定）

交割方式: _____

交割地点: _____

交割时间: _____

双方已完成交割事宜。标的交割后，接收人即承担该标的物一切责任，可自行派人监管标的物，所产生的费用及责任等均由接收人自行承担。

甲方(交付人签章):

乙方(接收人签章):

_____年____月____日